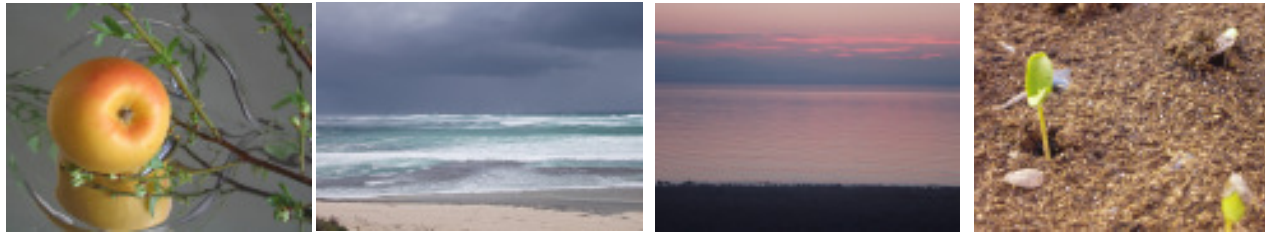


Die Bedeutung der Sortenentwicklung aus Sicht der Beratung



45. Gartenbauwissenschaftliche Tagung – Berlin 09



Biografie

Ausbildung als Gärtner im Obstbau LWA Augustenberg
Diplom-Ingenieur (FH) Gartenbau FH Weihenstephan
MBA Internationales Marketing ESB Reutlingen

Beratung im Obstbau - Ortenaukreis Mittelbaden

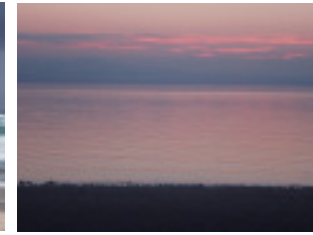
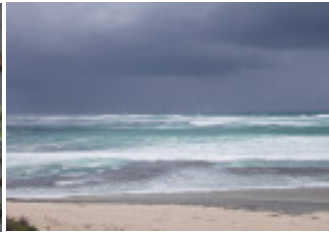
Beratung im Obstbau in EO - Bodensee

2000 – webfruit Obst & Marketing

2003 – webfruit GmbH, Langenargen

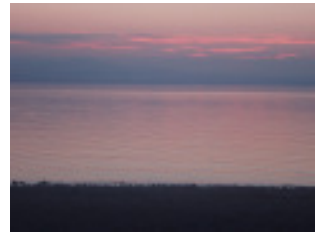
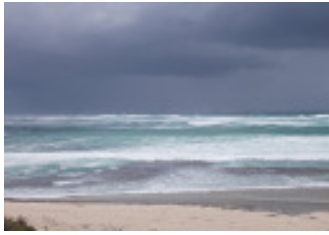
2004 – VariCom GmbH, Wädenswil CH

2008 – fruit.select sro, Plzen CZ



Change

Wechsel	Züchtung	öffentlich und privat
	Beratung	öffentlich und privat
	Versuchswesen	Tendenz Teilprivatisierung
IP Werte	Baumschule	Pflanzmaterial Vermehrungsrechte
Netzwerk	Produzent	Teilzeit, Vollerwerb, Großb.
Ausblick	Organisation	Individuell, Cluster, EO
	Wirtschaftsräume	NAFTA, Mercosur, EU
	Trend	Interkontinental u. Regional



Beispiel Apfel Rungis – Mai 07

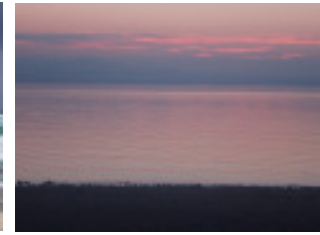
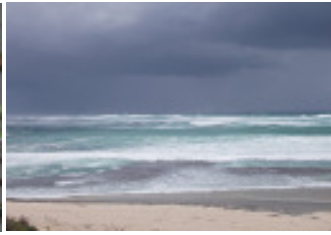
Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick





Äpfel -

Wechsel

IP Werte

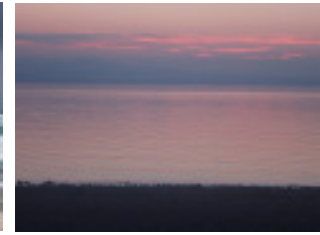
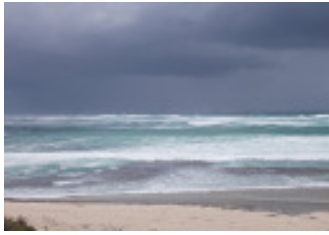
Netzwerk

Ausblick



**ein Massen- oder
Markenprodukt ?**





Kritische Masse

über 70'000 t

1 Markenapfelsorte

5' bis 12'000 t

3 Markenapfelsorten

Wechsel

Saison 2006/07

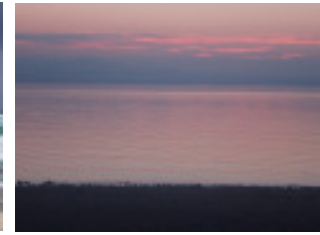
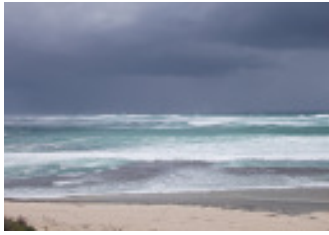
IP Werte

Netzwerk

Ausblick

Jahr	1997	2007	2012
Club 's	4	20	35
Produktion = 1'000 to	< 5	150	420

Quelle: vegetable.fr - 2007



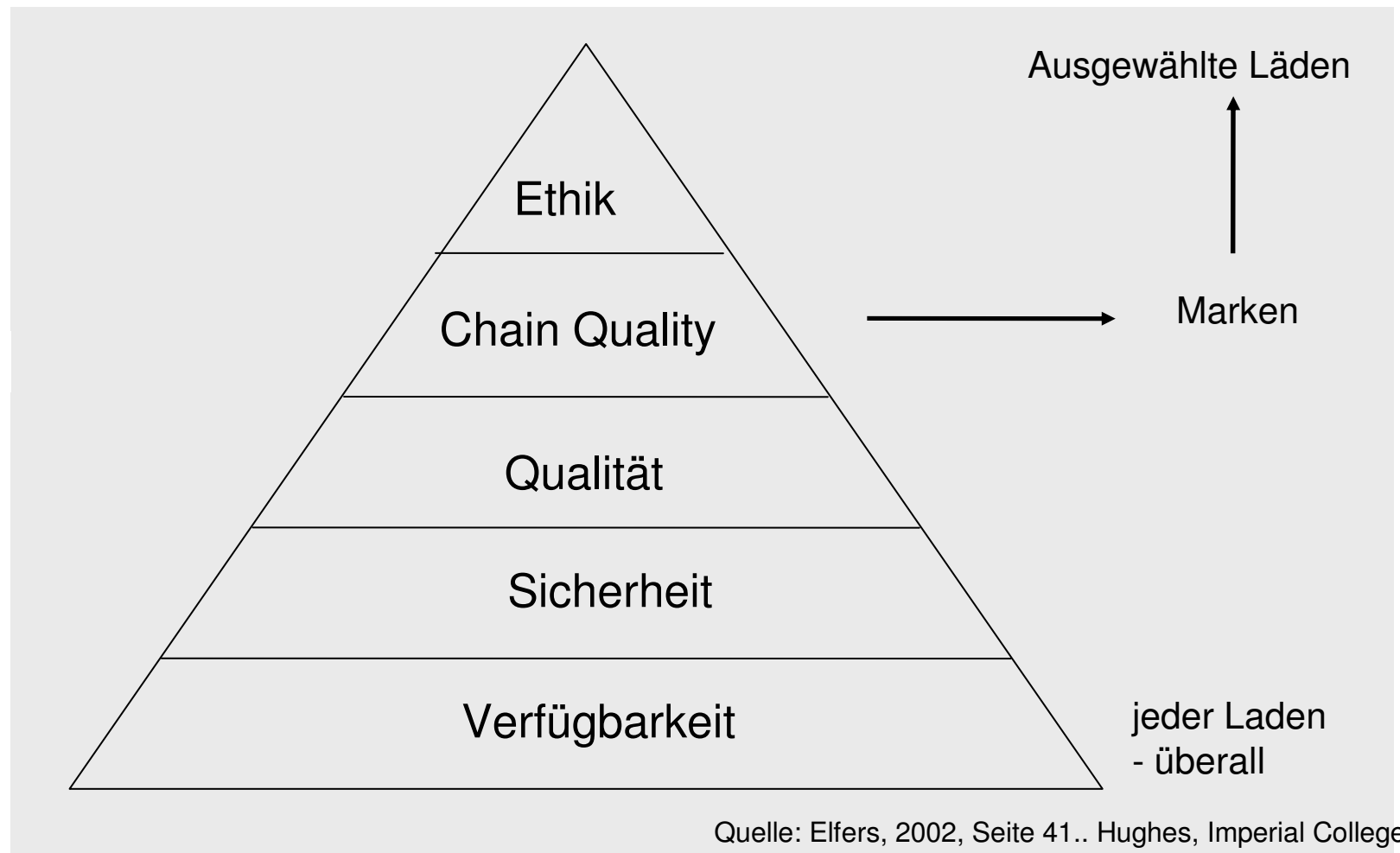
Ahold's Interpretation der Pyramide nach Maslow

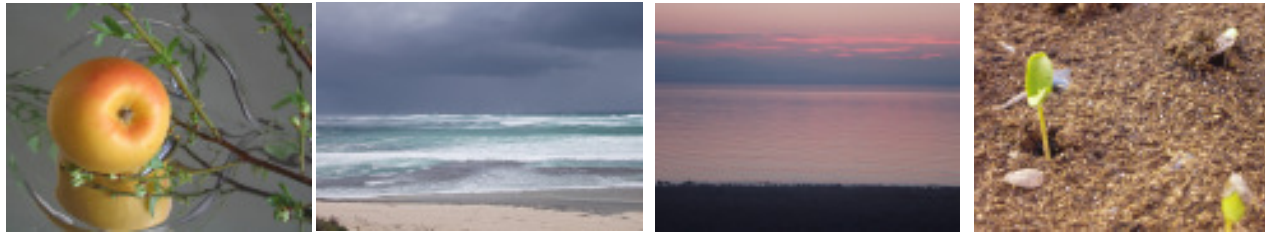
Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick





Geschichte Australia / NZ

1. Alle Sorten zeigten unterscheidbare Eigenschaften
2. Alle Sorten sind erst nach 15 Jahren voll akzeptiert worden
3. Exportmonopole haben sich aufgelöst
4. Marktdurchdringung + Konsumenten Wahrnehmung ist möglich durch Promotion und Markennutzung (Beispiel: Pink Lady®)

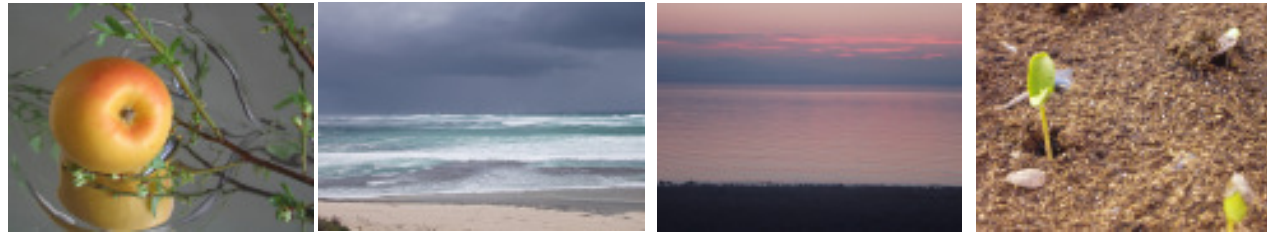
Quelle: John Wilton 2002

Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick



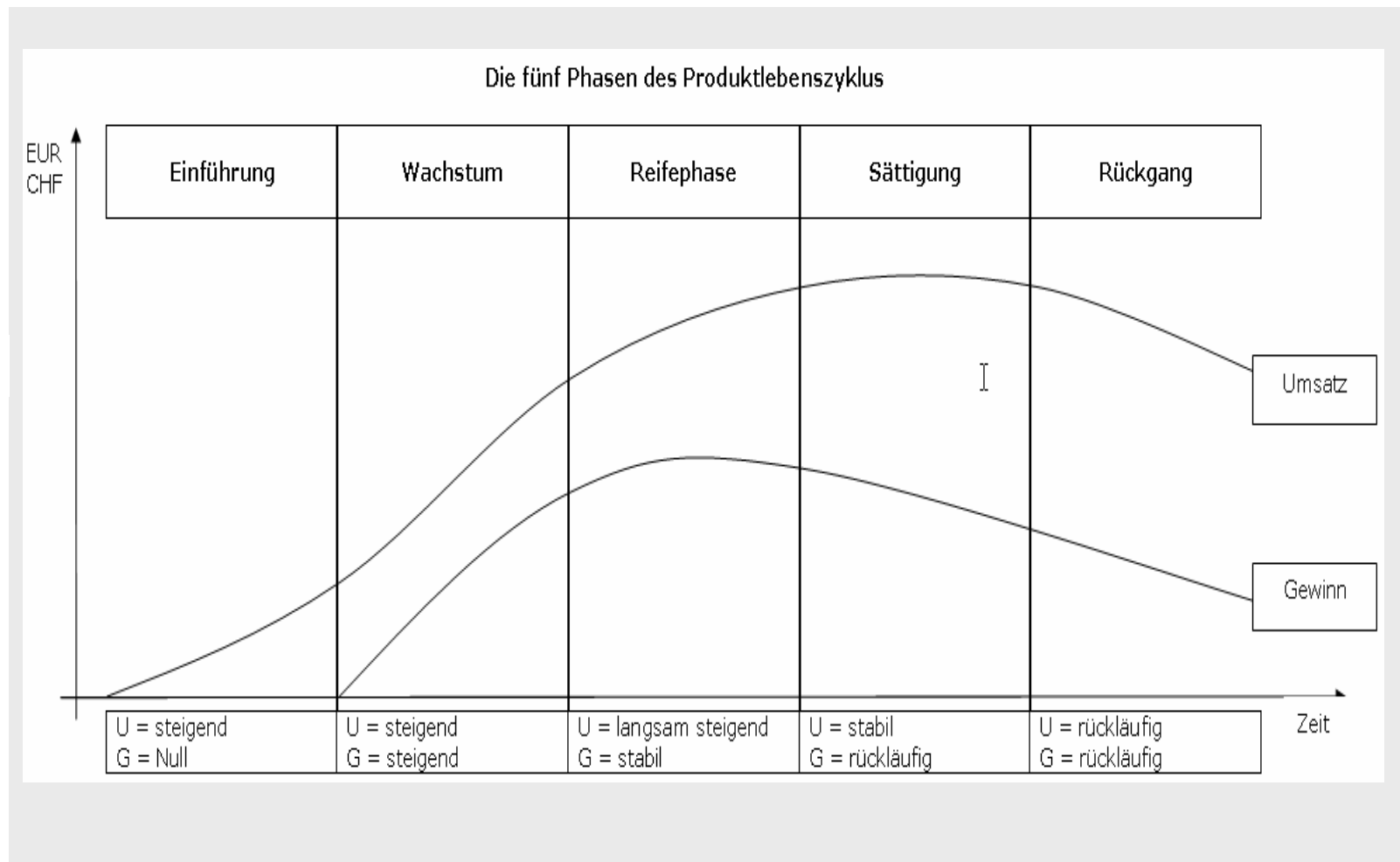
Produkt Lebenszyklus

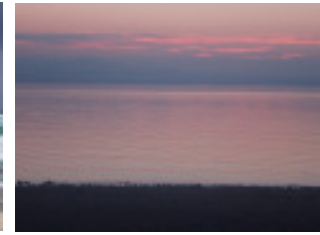
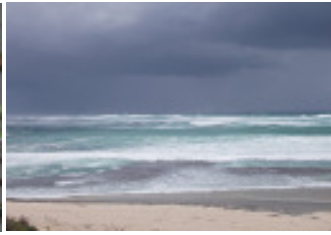
Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick





Investition

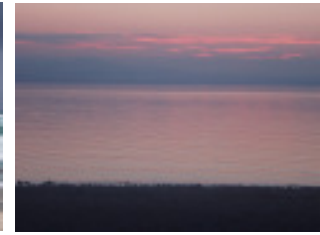
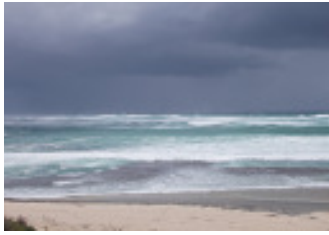
Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick





Aktienkultur ?

Wechsel

Apfelproduzenten werden zu „**shareholder**“, die nicht nur in eine Apfelsorte sondern gleichzeitig in eine Marke als ihre Aktie investieren.

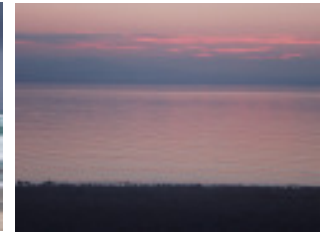
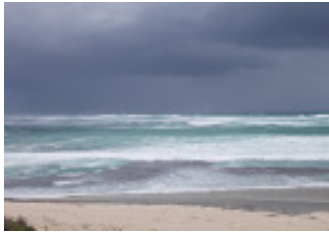
IP Werte

Analog sind die Menschen, die die Marke führen und verteidigen, um langfristig einen Markenwert aufzubauen, ihre „**stakeholder**“.

Netzwerk

Ausblick

„Geistiges Eigentum ist notwendig, um eine innovative Idee, Konzept oder Produkt in wirtschaftliche Realität umzusetzen.“



Geistiges Eigentum

- Sortenregistrierung

= UPOV Internationale Union für den Schutz von neuen Pflanzensorten

COV oder PBR

- Markenregistrierung

= nach dem Pariser Abkommen

= nach dem Madrider Abkommen

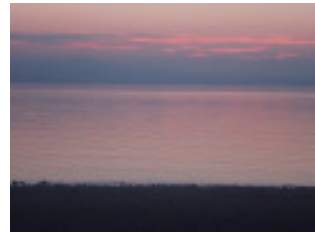
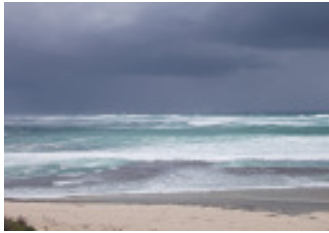
® or TM

Wechsel

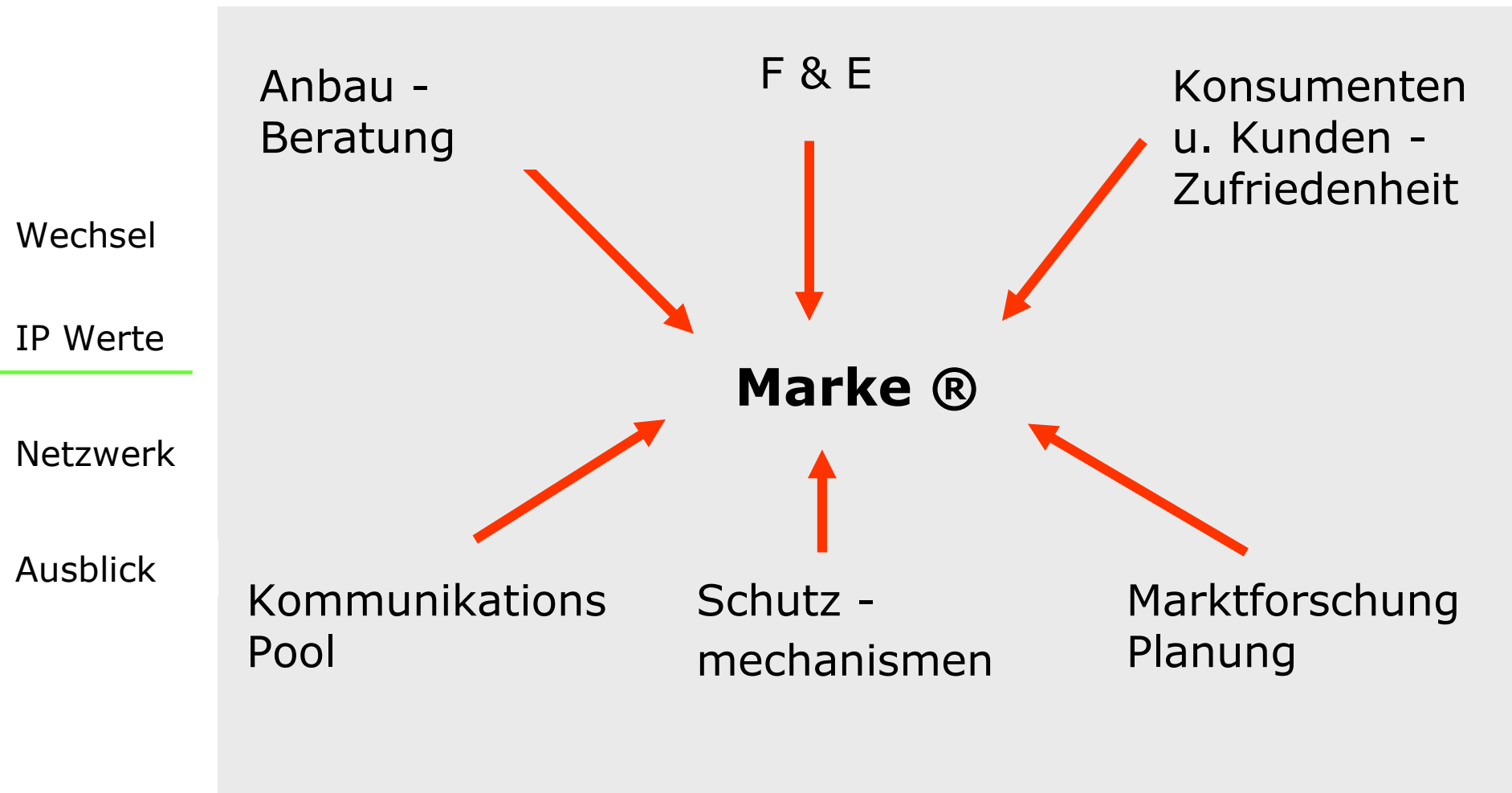
IP Werte

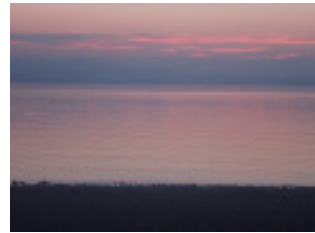
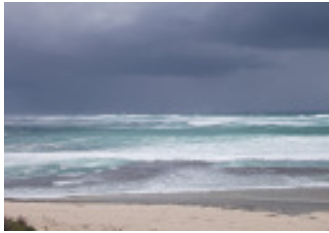
Netzwerk

Ausblick

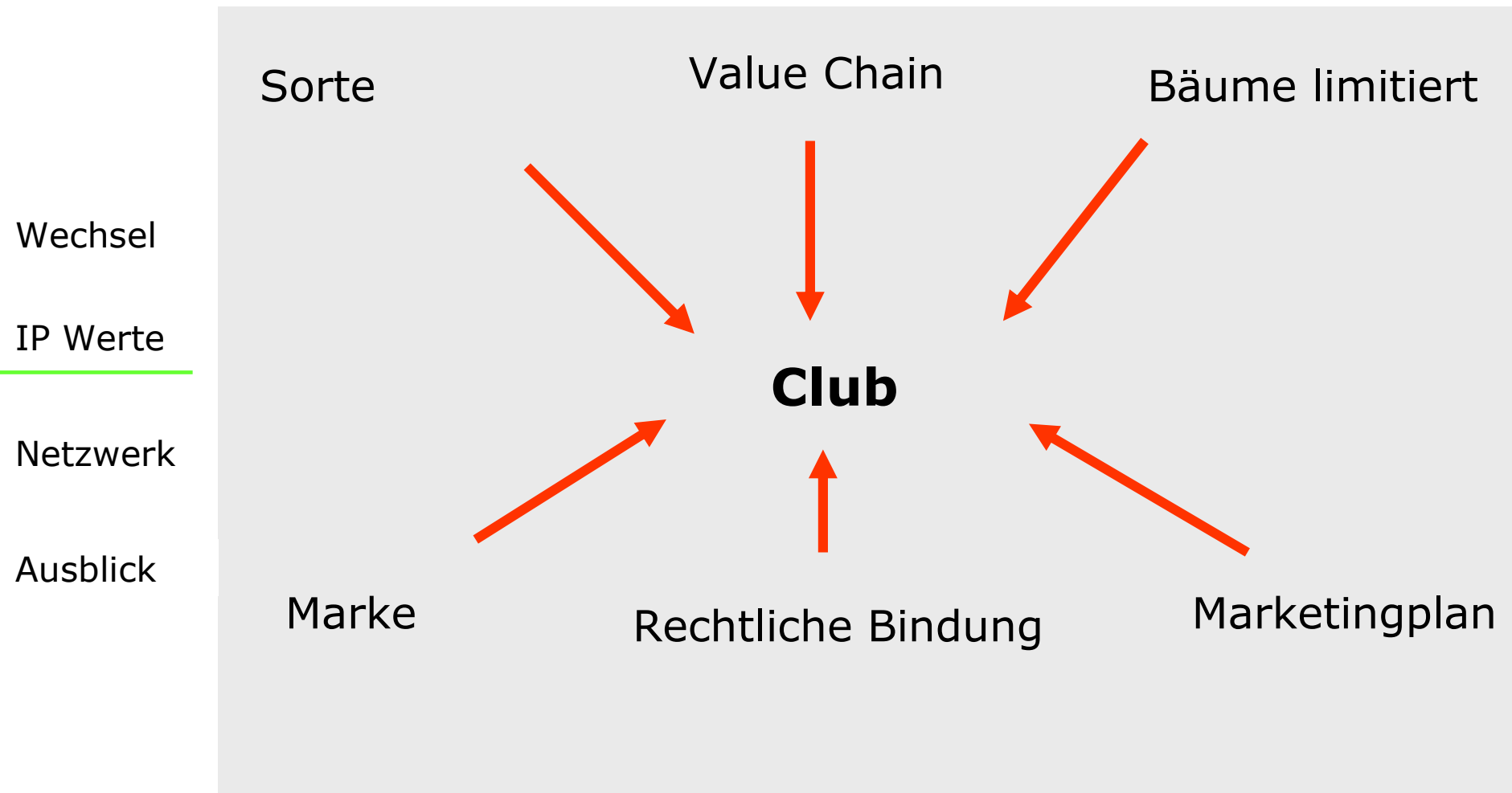


Management

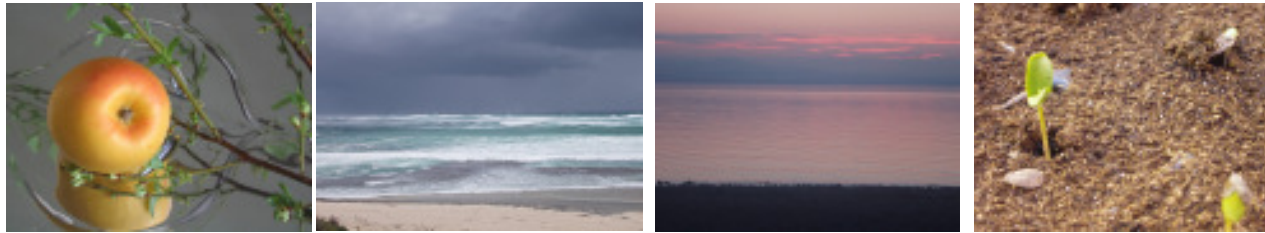




Management







Relationship

Wechsel

IP Werte

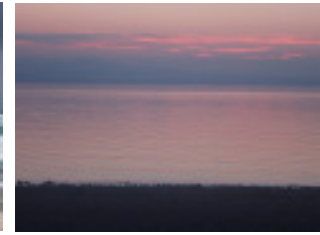
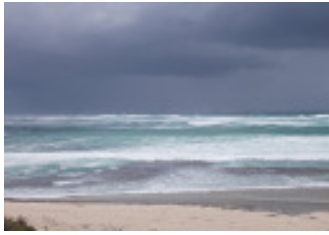
Netzwerk

Ausblick



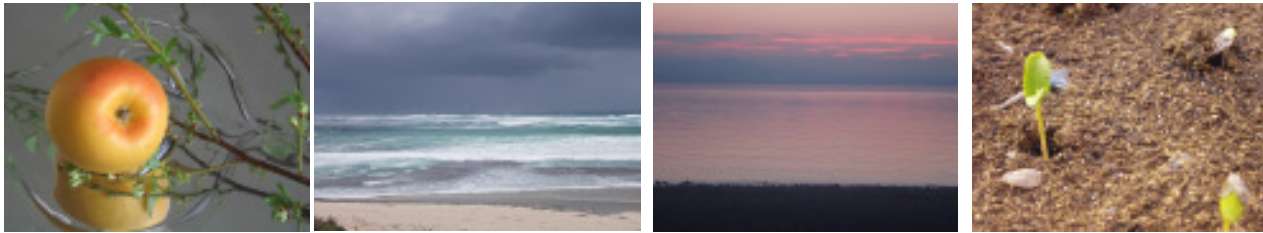
Gotland's Fågelfoto - Din värld uppifrån

Copyright © Nils Alegren



SCM - Akteure

Business Models		<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Wechsel	- Züchtung	X	X	X	X
	- Baumschulen	X	X	X	X
IP Werte	- Beratung	X	X	X	X
	- Marketing	X	X	X	X
Netzwerk	- Produzenten	X	X	X	X
	- Vermarkter / EO	X	X	X	X
Ausblick	- Kunden	X	X	X	X
	- Konsumenten	X	X	X	X



SCM - Principles

Adopting SCM principles –

whole chains can become **competitive units** rather than individual firms within chains

⇒ Chains compete against chains

⇒ co-operating to compete

Boehlje, 1998

In this new way of thinking about the nature of competition, the **quality of relationships** up and down the chain become key drivers of success.

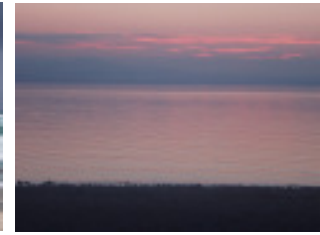
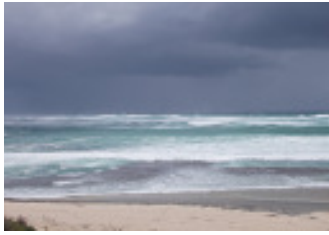
Gifford, 1998

Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick



Verdichtung

Wechsel

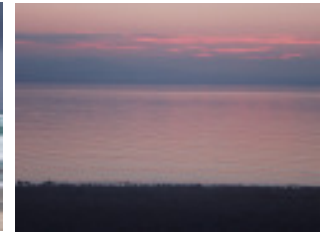
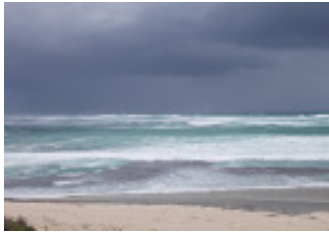
IP Werte

Netzwerk

Ausblick



Faktor Zeit und seine Beschleunigung !



Identifizierung

Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick

- Finanzieller Rückfluss ROI
- Profil Geistigen Eigentums
- Struktur des Netzwerks
- Nachfrage am Markt
- Produktionsgebiete

Nachhaltigkeit

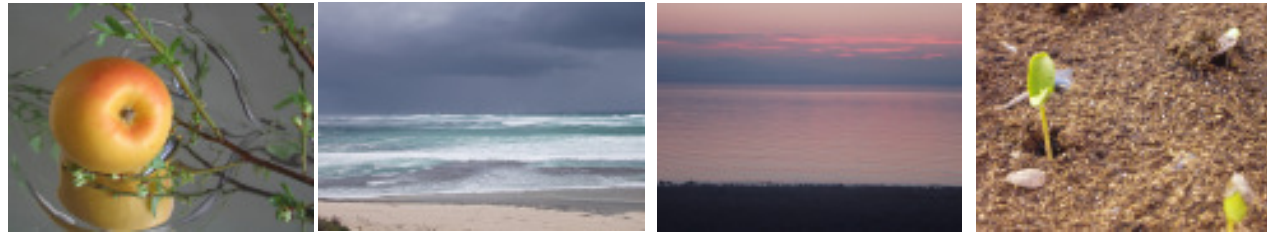
Werthaltigkeit

Kommunikation

Produktqualität

Internationalität

Schlüssel für Erfolg !



Risiko - Markt

Wechsel

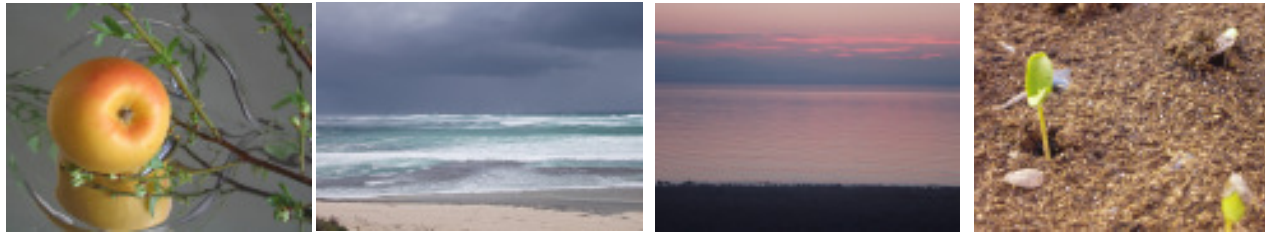
IP Werte

Netzwerk

Ausblick

- Zeithorizont von 15 Jahren kaum vorhersehbar
- Marktgesetze haben weiterhin Gültigkeit
- Kunde erkennt nicht den Mehrwert
- Innovation: MCP
- Selektion: rote Mutanten bestehender Apfelsorten
- Expansion: neue Absatzmärkte mit Standardsortiment

Markteinschätzung !



Funktion

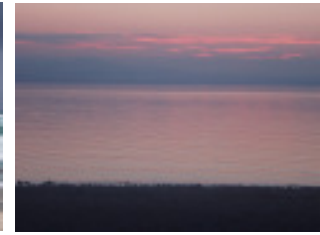
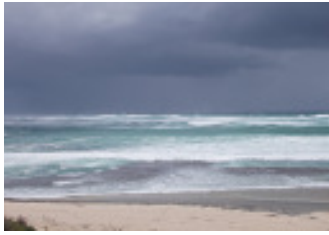
Wirtschaftliche Werte neben den Traditionellen
beinhalten in Zukunft:

- Wechsel - Gesundheit
- IP Werte - Genuss
- Gefühl
- Netzwerk - Vertrauen

Ausblick

und nicht nur das physische Produkt, die Frucht !

Quelle: Van Oosten 2000



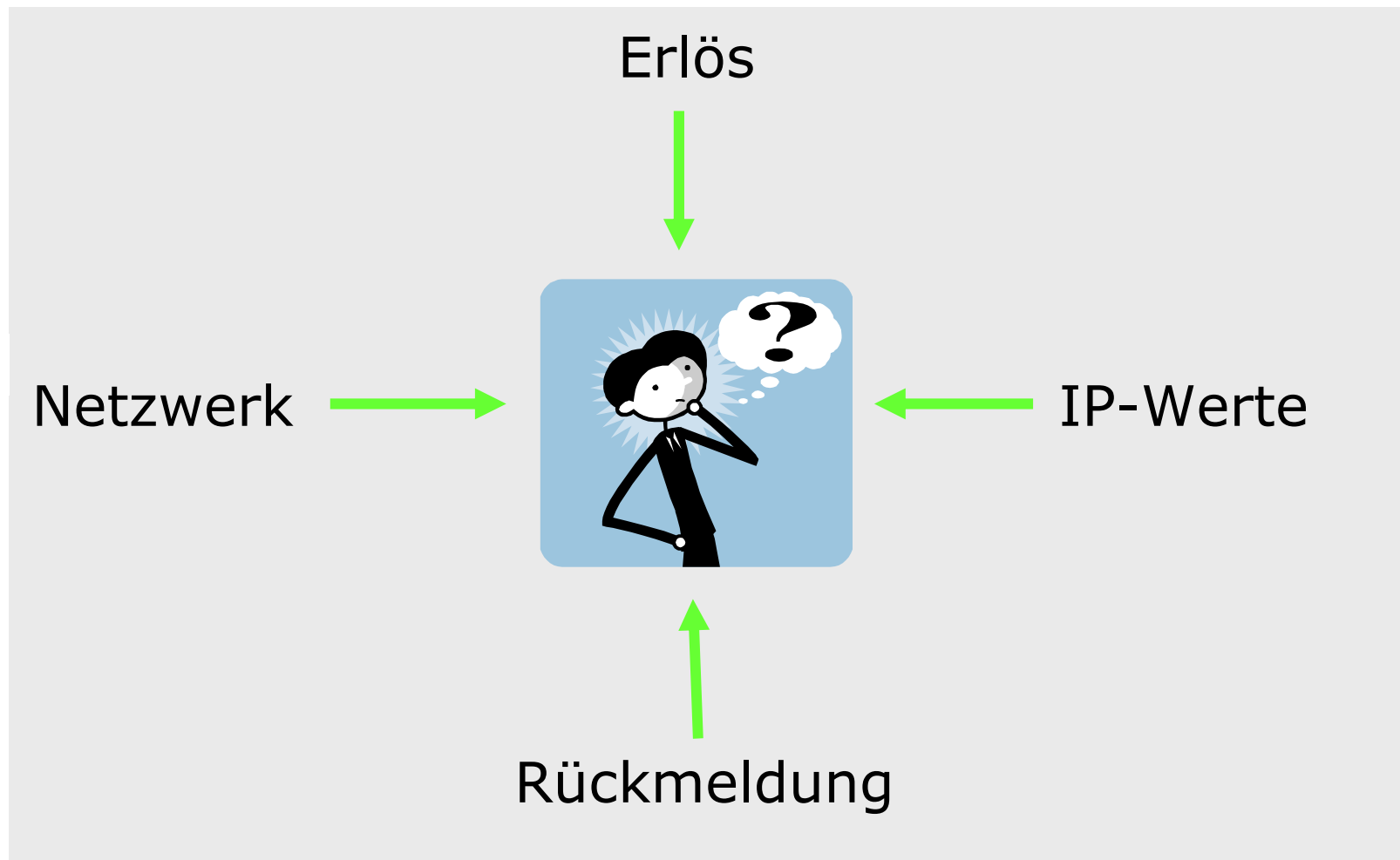
Positionierung

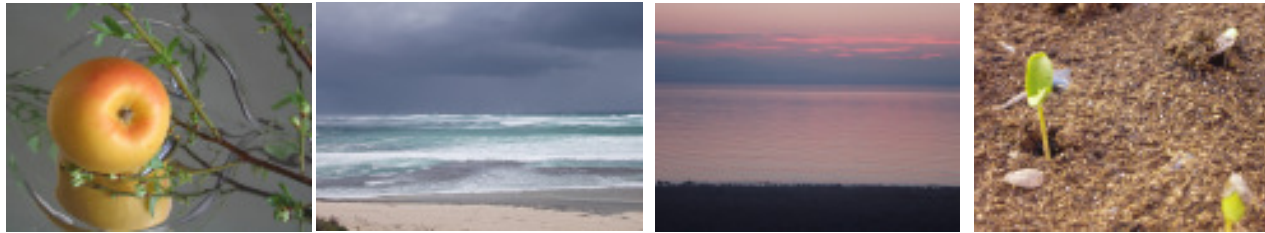
Wechsel

IP Werte

Netzwerk

Ausblick





Innovation

Innovation can also be the result of drastic changes in the business environment (markets, society, science).

Wechsel

These innovations are far more complex to realize as more different stakeholders are involved.

IP Werte

Netzwerk

The understanding of future developments in society, science and markets greatly influences the success of a sector as a whole and of individual entrepreneurs.

Ausblick

Source: Van Oosten 2009